

ahdiii@hotmail.com

الهيئة العامة للسياحة

عهدي عيسى المسلمان

وجود هيئة عامة للسياحة في الدولة، دليل على مواكبة التطور والتقدم ومواكبة الحضارات، وينم عن حداثة الدولة وازدهارها ، وزيادة المشاريع السياحية ومواكبة التطور العمراني الحديث، والمقدرة على استقطاب المستثمرين الاستراتيجيين، وتساهم في زيادة التنمية الاقتصادية، وتساعد في إظهار واجهة الدولة السياحية على العالم

في كل سنة تعد الهيئات السياحية العالمية حفلات ترويجية ما بينها وبين الدول السياحية الأخرى، وتنظم آلية التبادل السياحي بين الدول، وتروج كل دولة مظاهرها السياحية التي تملكها، وتحديد الأهداف الاستراتيجية للسياحة، وإعداد الخطة الإعلامية للترويج السياحي، والتسويق للمهرجانات الترويجية والترفيهية في المواسم كالصيف والربيع، وتمنح العروض الخاصة (خصم على التذاكر) على مرتادي خطوط الطيران التابعة للدولة، ومشاركة الشركات التجارية والفنادق ضمن عروض ترويجية منافسة، واستقطاب المجموعات الاستعراضية العالمية لتعرض في الجمعيات التجارية والأسواق الشعبية، والتنسيق الاعلامي عن المواقع الترفيهية الخاصة للأطفال، وتسعى في استقطاب رعاة رسميين تساعد في دعم ميزانية الدولة وتخفيف مصاريفها، وتطوير وسائل النقل البرية والبحرية (كالباصات السياحية والتكاسي البحرية)، واستقطاب المعارض العالمية المتنوعة، والمساهمة في الارتقاء السياحي في أذهان العالم، والتخطيط نحو زيادة الأعداد

السياحية سنويا، والسعي الى خلق فرص سياحية في مناطق حيوية للدولة، وتسعى الى استحداث معالم سياحية في مناطق نائية (كبناء بحيرات صناعية وشاليهات بتصاميم حديثة داخل البر)، والاهتمام بترميم الأسواق التاريخية والمنازل المتبقية الى الآن في شرق والمرقاب وجبلة بالإضافة الى تنمية الجزر المهمله، وانشاء مدن سياحية متكاملة، وتطوير المدن القديمة (كالجھراء والفنطاس) ، وبناء مدن ترفيهية تضاهي العالمية كمدينة (ديزني لاند)، وتسهيل منح التأشيرات السياحية، والسعي في غرس مفاهيم ومبادئ السياحة من خلال إشراك الكوادر الوطنية والطلبة في الإجازة الصيفية، وخلق مفهوم للسياحة العائلية المتكاملة لتستقطب العوائل.

الدولة التي تفتقر للسياحة لا تعد دولة سياحية لذلك تحتاج الدولة في إقرار هيئة عامة للسياحة، لتولي مهام إنشاء المقومات السياحية، وخير تجربة كانت في تأسيس شركة المشروعات السياحية وقطاع مختص في وزارة الاعلام يختص بالسياحة، لذلك التنمية الى الامام سر ولابد من وجود هيئة عامة للسياحة واصدار قانون ينظم السياحة ، وقانون ينظم استغلال أراضي الدولة في السياحة والترفيه والفنادق، ومتابعة التطور السياحي العالمي، والتنسيق مع الشركات المتخصصة في شؤون السياحة، والرقابة على السياحة من خلال الشرطة السياحية، إن الأمل ليس صعب المنال، ولكن تفعيل الأمل يجب التعاون، وربع تعاونوا ما نلوا.

f.alali4@gmail.com

شهر رمضان .. بين عهدين

فيصل محمد العلي

مارست أمم وشعوب العالم القديم والحديث الصيام، إذ لم يكن حكرًا على المسلمين، فقد صاموا لأنهم اعتبروه عملاً صالحاً وسبيلاً للشكر، أو طريقة للتطهر ووسيلة للابتهاج، أما بعضهم في صومه ليدفع عن نفسه الجلاء، وهناك من يعرف الصيام كأسلوب للتطبيب والعلاج، كما اختلفت عاداتهم وتقاليدهم فيه.

لم تُشرع لنا فريضة الصيام عبثاً وإنما لتحقيق مصالح الإنسان في دنياه وأخراه، فالتأمل في هذه العبادة وفلسفتها والعاية والحكمة من ورائها يرى كم هي عظيمة رمضان يا له من شهر، فيه تهذيب للروح والجسد يبحث فيه الناس عن الفضيلة والرجحان في الأعمال، فَعَلَة تشريعه هي تقوى العزيز الجبار، رحمة وتفخلاً منه علينا، فيه يُكره البذخ والاسراف والانغماس في الشهوات والماديات، يُنهى البطن عن الامتلاء، والعين عن العورة والنطق والسمع عن التكلم بالغيبة والبهتان أو سماعها، واليد عن الظلم والتعدي والإيذاء، القلب والعقل عن الافكار الخبيثة... كل ذلك للارتقاء بالمقام الانساني الرفيع، تمنعه من العادات البذيئة تداويه من الامراض والعادات البهيمية التي تخدش إنسانيته ومنزلته البشرية، إنها فعلاً رياضة مقدسة للنفس والبدن.

لقد أتى رمضان وفيه يتألق الوصل الاجتماعي وتبادل الزيارات وصلة الاحرام، ينتشر التسامح والتصالح أو بعض من الحوار الودي وسط أسسيات رمضانية جميلة تتخللها رائحة البخور والعود والطور بجواء ساحرة مليئة بالصفاء

والألفة لا تجدها في سائر أشهر السنة الأخرى، ولا يزال أبناء هذا الوطن يحرسون عليها وهي موروثهم الثمين من عهد الأباء والأجداد مكانه الدواوين ليستقبلوا فيها الضيوف ويلتقوا الجيران والاصدقاء والاقارب، فطلما تلعب هذه الديوانية دوراً بارزاً في الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

أيضاً انتشار ظواهر سلبية تلازم قدوم شهر المغفرة، فاستهلاك الأطعمة المبالغ فيها، والعكوف على متابعة المسلسلات والفضائيات بحرص شديد، وإساءة إدارة الوقت لدى الكثيرين فيسهرون ليلاً وينامون معظم ساعات النهار، فضلاً عن الخمول والكسل الذي يعطل أداء الأعمال ... كل هذه الظواهر باتت غير مستغربة.

من كل عام يمكن أن تُؤخذ بعض الظواهر المستغربة بل والخيفة كمقياس اجتماعي مهم للمتغيرات التي نتعرض لها خلال عام منصرم وما زلنا. فالتمعن في ما يحدث من انقسام وتصعد في الحالة الاجتماعية وشيوع الصراع والحرب الفتوية المناطقية والزج بالأهل والأعراض في تصفية الحسابات والتي تدور رحاها في وسائل الاعلام كافة في مشهد مسرحي بغض دخيل علينا لم نعرف مثله سابقاً تهدد سلامة الجسد الاجتماعي بالأمراض السياسية التي قد تهوي بنا جميعاً، إذ نخشى أن تمتد هذه الصراعات لشهر رمضان لتضيع هيئته وتسلب احترامه ويصبح لنا عهد رمضان غير الذي نعرف!!

كل عام وجميع أبناء الوطن بخير وأحمة ومحبة.

ahmadjohar@live.com

أبومصعب عبدالودود .. ومقتل الرهينة الفرنسي

ميشيل جيرمان

أحمد جوهر

حركة السلفية الجهادية حركة اندمجت بالجماعات الاسلامية والجماعات التكفيرية التي تخطط لضرب الجماعات الاسلامية المعتدلة ولانقارهم إلى مقومات التخاطب والحوار مع المنظمات المدنية.

واغتيال الرهينة الفرنسي وغيره من الرهائن الغربيين دليل واضح على فكرهم المتشدد وانتشارهم في المغرب الإسلامي وهي فرصة لاستغلال الفقر والجهل من البشر المستضعفين حيث بدأوا ينتشرون في الوطن العربي وهم يظلون الأمن البشري من سبى إلى أسوأ.

والموساد الاسرائيلي على صلة مباشرة مع عملاء هذه الحركات السلفية بامدادهم بمعلومات وعتاد عسكري وتدريبات عسكرية التي تخدم مصالح اليهود عبر قنوات ذات صلة إرهابية.

وخطاب السيد حسن نصرالله أوضح كثيرا من مظاهر العنف والارهاب ومنها استخدام اليهود للعملاء لضرب الاسلام والمسلمين، وقال ان العملاء المرتزقة أمثال محمود رافع وحسين الخطاب وأديب العلم وفيصل مقلد كلهم من صنع إسرائيل وضباط إسرائيل وسياسة إسرائيل.

وان المقاومة في حزب الله ترصد هذه الخلايا الارهابية والذي أوضح بالصوت والصورة مخططاتهم الشنيعة ضد المسلمين، خصوصا أن هدفهم ضرب الوحدة الوطنية وتصفية شرفاء المقاومة ومن يلتحق بهم من الأبطال.

وأشار السيد حسن نصرالله الى أن إسرائيل تمتلك القدرة الفكرية والمعلوماتية من هذه الخلايا والذي أثبت فيها أنهم يساهمون في اغتيال رموز الحرية واعتقال الرهائن.

إن أبو مصعب عبدالودود أحد العملاء الصهاينة حسب تحليلي

sayedat_nafsy@hotmail.com

صندوق حديد!

هديل بدر بوقريص

منذ الصغر ونحن نراه يدخل بيوتنا مع الخادمة دون استئذان ويغادرها مع مغادرتها، لا نعلم كيف يأتي وكيف يغادر لكننا نعرف أنه ماركة آسيوية مسجلة!

نعم أتحدث عن ذلك الصندوق الذي يكتب فوقه بلغة آسيوية لا نعرفها، يأتي عن طريق سيارة كبيرة التي تقف أمام الباب، يدخل بيوتنا رغماً عنا ببركة من بعض مكاتب الشحن، ولا ادري لم لا يقوم اصحاب هذه المكاتب بمراقبة تحركات العمالة الآسيوية أو ان يسنوا قوانين صارمة لآلية العمل فيها؟، فكيف لتلك العمالة ان تقوم بنقل تلك الصناديق دون ان يعلم صاحب المنزل بدخولها وخروجها؟! فكم خادمة سرقت وافرغت ما لاصحاب المنزل من اموال وذهب في هذه الصناديق وشحنتها إلى حيث تريد، وفي وضع النهار، وعلى عينك يا تاجر!

وكم قضينا من العمر ونحن نسمع قصص هذه الصناديق وكم حملت في جعبتها العابنا المفضلة وأحذيتنا التي نحبها وملابس العيد وأساورنا الذهبية، لم لا يكون هناك توجه من هذه الشركات المعنية بعمل استمارة لهذا الصندوق إذ انه لا يدخل المنزل إلا بتوقيع صاحبه وليس بأمر من الخادمة وأن يأخذ ما

يسمح لها بأخذه وليس أن تأتي سيارة النقل في اوقات العمل أو ان المنزل يكاد ان يكون خاليا من الناس وكأنه تأكيد على القرصنة والسرقة المشروعة ويحمل دون رقيب، فكم من أسر صدمت بمغادرة الصندوق قبل الخادمة بفترة وتأتي لتحمل حقيبة يدها الصغيرة وحين يسألونها أين بقية أغراضك تجيب أن الصندوق قد نقل أغراضها!

متى دخل ومتى خرج؟ لا أحد يعلم إلا الخادمة! تلك التي كلما تحدثنا إليها الآن أصبحت تهمدنا بحقوق الإنسان وتلك المنظمات التي ثقفت الخادمة على اسلوب أخذ الحق باليد، وعلينا أن نبقي في الجانب الأمن حتى لا نعرض سمعة البلد للتشويه! فمن المسؤول عن هذه السرقة العلنية؟ ومن يجب أن يحاسب؟ نحاسب أنفسنا؟ كيف ونحن في مقار أعمالنا حيث شرف سيد صندوق وسرقنا؟ أم نحاسب الخادمة التي لا ضمير لها او الشركات المسؤولة عن هذا الصندوق الحديدي؟ ومتى سيحاكم ذلك الصندوق الذي جعلنا عرضة للسرقات ووصم أفواهننا بالسكوت بعد الصدمة لأنه بقي على طائرة الخادمة 5 دقائق فقط!

amtw2009@hotmail.com

أوقفوا هذه المهزلة!

علي محمد تلفت - البحرين

الشهر «الشمس ما يغطيها المنخل». لا نطالب بالمنع ولكن بحسن الانتقاء، فإلى متى سوف يستمر هذا الاستهزاء؟! لقد مللنا من ديباجة الضحك على عقول الناس أين هي المصادقية؟ وأين هو الضمير؟ لقد أصبحت مجرد تجارة شنطة إعلام هابط وفاشل لا يستحق الشكر ولا التقدير، لربما لا ألقى كل المسؤولية على هذه القنوات الفضائية بل أوجه أصعب الاتهام أيضاً للمشاهد الذي يساهم بشكل كبير سواء في فشلها أو نجاحها فهو يتحمل جزءاً من المسؤولية فلولاها لما أكلت هذه الفضائيات ذهباً «من سواه نفسه سيوس لعبت به الديابي»، قبل أن نلتطخ بوحل المسخرة أوقفوا هذه المهزلة!

تنشط العقلية، يجب ألا أنسى أن أهنيء بعض برامج المسابقات وأبارك لهم بهذه الخطة التجارية الذكية فمن خلال الجوائز المغرية يجذبون الناس للاتصال والمشاركة لكي يستنزفوا أموالهم وهم غافلون ويجهلون ما وراء هذا من مكاسب وأرباح قد تكون خيالية «يا غافلين لكم الله»، «وكل هذا كوم وبعض برامج المكيدة الخفية كوم آخر» عنذراً برامج الكاميرا الخفية التي فاحت راحة كذبها، مازالت على نفس النمط تكرر في كل سنة نفس السيناريو المزيف ومازالت تعتقد أن المشاهد في قمة الغباء، لم يستوعب السر ويكشف الستار لكي يبحث في زوايا الموضوع، لم يعرف دساتن المفيدة والقص والززق التي أخفتها عن الجمهور ولكن كما نقول بالمثل الشعبي

عن ما سوف أتطرق إليه الآن ولكنه كان بمنزلة تمهيد للحديث والكلام، من قال إن اللصوص غير موجودين في الشهر الفضيل بل انهم موجودون ويعملون على مستوى أرقى واكبر وأمام الملا «عيني عينك» من دون خجل أو حياء، بعض القنوات الفضائية التي أحدثت ثقبوا وفتحات في المعايير النبيلة فمضت منها القيم الرفيعة بماصه المسلسلات البذيئة التي تعرضها فلقد سرقت نظرات الناس بمشاهد عديمة الفائدة والقيمة المعنوية، لقد قيدتهم بسلاسل لكي يجلسوا في محلهم منبهرين ومندهشين بها، وبين كلمة وأخرى قالوا إنها الشاشة الغضبية!!، لربما أصبحنا مفتقرين لسلسلات تغني الفكر وتقدم لنا وجبة إفطار أو سحور شهية

عندما كنت متوجهاً للمسجد لقضاء صلاة العشاء قبل أن يفتح باب المسجد ليلحظنا إذ بي أسمع صوت ضجيج مجموعة من الأطفال فلقد كانوا يركنون دراجتهم أمام عتبة المسجد من دون أن يضعوا عليها الاقفال لحمايتها، فقال واحد منهم وهو يصرخ بأعلى صوته: «خطوا السباكل لاختافون الحين رمضان ما يبقون»، لا أعرف ماذا انتابني حينها لقد شعرت باستغراب لربما ضحكت ضحكة استنكار ورسمت على وجهي ابتسامة خفيفة تحسراً على هذه الحال، وكان السرعة لم تحرم إلا في هذه الأوقات والطاعة لم تقرض علينا إلا في شهر رمضان!!، ربما المثل الذي طرحته في البداية بعيد كل البعد

الدار

تصدر عن دار الجابرية للطباعة والنشر والتوزيع

العنوان : بناية الشويخ المنطقة التجارية الحرة

البدالة : 22264400

هاتف الإعلان : 22264266

فاكس التحريم : 24613591 - 24613590

فاكس الاقتصاد : 24613595

الاشتراكات : 22264277 - فاكس : 24613593

شكاوى التوزيع : 24613596 - 65094734

Email: subscribe@aldaronline.com

Email: complains@aldaronline.com

مركز المعلومات:

info@aldaronline.com

aldar-data-center@hotmail.com

مشاركاتكم وردوكم

Email: adelh@aldaronline.com

المقالات المنشورة في هذه الصفحة تعبر عن رأي كاتبها وليس بالضرورة عن رأي الجريدة